

CURRICULUM VITAE



datos personales

Nombre Completo: Germán Torres Gray
Estado Civil: Soltero
Fecha de Nacimiento: 21 de abril de 1982
Lugar de Nacimiento: Santa Fe - Argentina
Teléfono celular: +54 2615130482 / +54 3876190734
E-mail: german.torres.gray@gmail.com
Web: www.germantorres.com.ar
Facebook: www.facebook.com/germantorresargentina
Linkedin: www.linkedin.com/in/germantorresgray/
Idiomas: Español nativo | Intermediate-advanced English (S:8/W:9/L:9)
Lugar de residencia: Salta / CP:4400
Disponibilidad laboral: Full-time | Part Time | Online

estudios académicos

Universitario: Egresado de la Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional de Cuyo, año 2007. **Título:** *Diseñador Industrial, especialidad gráfica. Promedio 8,7.*

Secundario: Egresado escuela N° 4-024 de Bellas Artes. Bachillerato artístico, especialidad en pintura. Abanderado Estandarte.

CURSOS

Edición digital orientado a diseño. Curso dictado por la diseñadora industrial Cristina Portalupi: Illustrator, Photoshop, Acrobat, Distiller, Freehand, Quark Xpress, In Design. Facultad de Artes y Diseño, U.N.Cuyo.

Diagramación multimedia. Curso complementario de Adobe Flash, Dreamweaver y Fireworks orientados a Diseño Web. Facultad de Artes y Diseño, U.N.Cuyo.

seminarios & premios

Participación honorífica, por invitación de la cátedra de "Diseño Gráfico final", para la presentación del proyecto de tesis "Identidad Corporativa y packaging de Faber Castell" dirigido a los alumnos del ciclo lectivo 2008, clase inaugural. Mención especial otorgada por el rectorado de la Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Artes y Diseño.

1° Premio en diseño de marca del "Concurso de Marca del Tribunal de Cuentas de la provincia de Mendoza", organizado por la cátedra de Diseño Gráfico III, Facultad de Artes y Diseño, U.N.Cuyo.

1° Jornadas de Formación Profesional 2006 "S.O.S. Diseño", dictadas en el teatro Quintanilla, organizado por la agrupación de diseño "Código D", "Foro" y la Secretaría de Cultura de la provincia de Mendoza.

CURRICULUM VITAE

Representante estudiantil en el “Cuarto Encuentro Chileno - Argentino de Escuelas de Diseño” realizado por la Universidad de Valparaíso, año 2004.

Ciclo de Conferencias & Workshop “Semana del Diseñador”. Dirección de Carreras de Proyectos de Diseño, Facultad de Artes y Diseño, UNCuyo. Años 2003 y 2004. Mención en cuarto puesto en taller de Packaging dictado por el Diseñador Hugo Santasiero.

conocimientos adicionales

Informática

Sistema operativo Windows PC (10), Macintosh (9) y Linux (8). Asesoramiento. Armados de PC. Instalación de redes y configuración de router/módem. Instalación de software y configuraciones. Refrigeración. Asistencia remota. Android. iPhone.

Recursos de Software

Programas de edición editorial: Adobe Indesign (10).
Programas de edición vectorial: Adobe Illustrator (10), Corel Draw (10).
Programas de gestión de color: Adobe Photoshop (10), A. Fireworks (10).
Programas de edición multimedia: Adobe Dreamweaver (10), A. Flash (10), Sony Vegas (9).
Programas de edición digital: Adobe Photoshop (10), SketchBook (10).

Desarrollo Web

Gestión Web y CMS Wordpress (10) y Joomla! (10). Otros: Moodle, Shopiffy, Magneto, Drupal. CSS (10), HTML (10). Gestión de servidor local y remoto. Cpanel. FTP. SMTP. Instalación de certificados de seguridad SSL. Respallos, backups y migraciones. Administración e integraciones para desarrollos. API. SEO, SEM y Analytics. Desarrollo de Sitios e-commerce. Gestión de pagos y atención a clientes. Gestión y administración de dominios, delegaciones y trámites. Landing Pages. Marketing y publicidad digital.

Fotografía

Fotografía analógica y digital. Edición y gestión de color para pre prensa y medios digitales.

Ilustración

Experiencia en ilustración con diferentes técnicas. Acuarelas, óleos (sobre papel, tela, madera y cartulinas), acrílicos, tintas xilográficas, tizas pasteles, lápices pastel, grafito, carbonilla, lápices polychromos. Experiencia en escultura, grabado y maquetación. Serigrafía. Ilustración digital. Tableta digitalizadora y arte digital. Ilustración vectorial.

Audiovisual

Edición de audio y video. Producción de contenidos multimedia orientados a Web y publicidad digital. Proyectos interactivos. Software: A. Audition, Flash, Swift3D, After Effects y Sony Vegas.

CURRICULUM VITAE

Community Management & Social Media

Integración a Redes Sociales para empresas y particulares. Refuerzo comunicacional y promoción de contenidos. Difusión informativa y publicitaria. Facebook, Instagram, Twitter, Google.

RESUMEN PROFESIONAL Y PORTFOLIO

Ingresando a www.germantorresgray.com podrá visualizar los últimos proyectos realizados.

experiencia laboral

2021-2022

- Proyecto de actualización y trámite a distancia de consultoría para **CETArq | cetarq.com**
- Administración publicitaria y community management para **Vida & Estilo Magazine**. En curso.
- Diseño y desarrollo Web para **Vida & Estilo Magazine | vidayestilomagazine.com**
- Diseño y desarrollo Web comercial / mayorista para **Caddis-Co | caddisco.ar**
- Cursos semipresenciales de Dibujo e ilustración avanzado, programas de edición y Wordpress.

2020-2021

- Diseño de identidad para **Tienda Integral**.
- Proyecto Manual de Identidad para **Integral Medicina Familiar S.R.L.**
- Proyecto Diseño Web comercial para **Integral - Coseguro de Salud**.
- Campaña informativa y diseño de piezas promocionales para **Innovative Tools & Design**.
- Diseño Web para **Innovative - Medical Department**.
- Diseño Web para **Innovative Tools & Design**.
- Proyecto Community Management para **Bocabú Sabores Memorables**. Finalizado.

2018-2019

- Proyecto community management para **Nora Dávila Coach**. Finalizado.
- Migración y mejoras funcionales Web para **Jueves Design | juevesdesign.com**
- Diseño Web para **Innovative Tools & Design**.
- Producción musical e identidad para **Kimio**. Disponible en Spotify, iTunes & Youtube Music.
- Proyecto de rediseño de identidad para **Innovative Tools & Design**.
- Proyecto de rediseño de interfaz para **Kafé Sistemas**.
- Proyecto de rediseño de interfaz para **GOP: Gestión de Obras Privadas**.
- Optimización e integración de la tienda virtual en Facebook & Instagram para **Duck Master**.
- Diseño y desarrollo Web comercial de **Argentina Rafting 2019**.
- Mantenimiento e integraciones para **Altos del Valle**.
- Proyecto audiovisual (animación en After Effects) para **Andiamo**.
- Proyectos a distancia para **Upwork**.
- Diseño de folletería y papelería institucional para **Rock & Donuts**.
- Proyecto de identidad y Web para **Aspertek, sistemas de riego**.
- Proyecto de identidad, publicidad, Social Media y diseño Web para **Virginia Gray**.

CURRICULUM VITAE

experiencia laboral

2015-2017

- Rediseño, actualizaciones y mantenimiento Web para **Argentina Rafting**.
- Proyecto de identidad, publicidad, Social Media y diseño Web para **Argen Game Store**.
- Optimización y rediseño para el Sitio Web **"Entre Líneas Mendoza"**.
- Proyecto de diseño y desarrollo Web comercial para **Cabañas la Rinconada**.
- Proyecto de Identidad, publicidad, Social Media y diseño Web para **Julianero (influencer)**.
- Proyecto de rediseño para de identidad para **"El Caedero"**.
- Proyecto de renovación Web **Laura Gómez Leyton / Cientic**.
- Proyecto de identidad y Web para **Zoom Audiovisual**.
- Proyecto de renovación y diseño Web para **CETartq**.
- Proyecto Web para **Avieste, alimentos frescos**.
- Proyecto Web **Re-impressiones S.A.**

2008-2014

Jefe de diseño área maquetación editorial y diseño para la revista "Alta Gama Country Home", Director: Eduardo Tello. A partir de Julio de 2008, ediciones 9 a la 12 y 19 a la 51. Otros proyectos para la empresa: diseño multimedia, banners publicitarios, identidad corporativa, papelería institucional, gigantografía. www.revistaaltagama.com.ar.

2012-2014

Diseño y maquetación de páginas Web, banners publicitarios digitales, proyectos multimedia para Exagrama. Responsable: D.I.: Marcelo Drago. Diseño de CD interactivo y banners publicitarios para la Municipalidad de Lavalle. Proyecto página web para "Punto Base": www.puntobase.com.ar. Proyecto de página web para "Ritual del Vino": www.ritualdelvino.com.ar. Proyecto página Web "Cabañas La Rinconada": www.cabañaslarinconada.com.ar, referencias: Cont. Carlo Maksimov. Proyecto maquetación y diseño página web Municipalidad de Lavalle: www.lavalle Mendoza.gov.ar. Proyecto presentación CD interactivo para la campaña de difusión de la Reina departamental. Banners publicitarios para la municipalidad de Lavalle. Proyecto página Web "Marcos Llanos fotografía": www.marcosllanos.com. Proyecto página Web para grupo musical "Mariachi México Mendoza": www.mariachimexico.com.ar, referencias: D.I.G.: Gonzalo Frías. Proyecto Sitio Web para "Mendoza Rugby Club": www.mendozaurugbyclub.com.ar, referencias: D.I.G.: Marcelo Drago. Ilustraciones para el suplemento de arquitectura del Diario Los Andes, referencia: Arq. Carlos Grisolia. Participación del desarrollo de identidad visual de la marca "Barberá arquitectos". Rediseño de la página Web Cientic y Gómez Leyton: www.gomezleyton.com y www.gomezleyton.com/cientic. Proyecto página Web para Prémoli, Salgado, Torres: www.pstarq-consultores.com.ar (Salta capital), referencias: Arq. Marcelo Torres.

CURRICULUM VITAE

experiencia laboral

2011

Proyecto Web para la Secretaría de Turismo de Mendoza: www.turismo.mendoza.gov.ar, responsable: Lic. Sergio Luza - Director de prensa de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza. Proeyecto Web para "Clínica Yoma": www.clinicayoma.com, referencias: Dr. Guillermo Yoma. Proyecto Web para "Mendoza Art": www.mendozart.net, referencias: Diego Alfaya. Proyecto Web para "Sólido S.R.L." Constructora: www.solidesrl.com.ar, referencia: Rodrigo Rejón. Proyecto Web para "Muspel" Arte y Diseño: www.muspel.com.ar. Diseño de piezas de comunicación visual para la promoción y difusión del "Día de la Tradición 2011", Municipalidad de San Martín.

2010

Proyecto de optimización y rediseño para el Sitio Web de la Secretaría de Turismo de la provincia de Mendoza. Referencias: Lic. Sergio Luza. Cel.: 2616759052.

www.turismo.mendoza.gov.ar.

2009

Merchandising: Campaña de difusión de la marca "Great Wine Capitals" para la Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza. Aplicaciones y proyecto de comunicación interna. Referencias: Lic.: Sergio Luza (director de prensa).

2008-2012

Diseño de páginas Web, banners publicitarios, identidad corporativa, proyectos multimedia, merchandising. Clientes: Gustavo Orioabala: www.gonatacion.com.ar. Laura Gómez Leyton: www.gomezleyton.com.ar, proyectos multimedia, proyecto de identidad y sistema visual para "Cientic" Cursos a Distancia, Sitio Web www.gomezleyton.com.ar/cientic - departamento de E-learning. Proyecto Web y folletería de productos regionales para Mario Sicre (INTA) www.agroturismomendoza.com. Proyecto Web y multimedia (CD interactivo institucional) para Ávila Metalúrgica: www.avilametalurgica.com.ar. Proyecto Web para Ernesto Plaza: www.plazavial.com, presentación multimedia y material publicitario. Proyectos colaborativos para Exagrama: banners publicitarios para Ritual del vino, creación y actualización de la página Web. Proyecto de identidad para "Mallorca" Hostal, de Mariano Alecha y página Web. Referencias tel.: +54 (261) 4233079.

2007

Proyecto de imagen y sistema visual (papelería, folletería, calcos, informes, proyecto de resistematización a largo plazo) para la **Empresa COLSA**. Referencias: Cont. Fabián Tello, tel.: +54 (261) 4223219 | 4223253. Perito Moreno 70, Piso 1, oficina 10.

2004-2005

Empleado: área diseño editorial. Ocupación: diseño y maquetación de libros, interior y cubierta. Afiches, folletería, catálogos, carpetas, marcas, filmación de originales para cuatricromía. Referencia: **Zeta Editores**. Calle: Ituzaingó 1422, Mendoza, Capital.